

POLITYKA PRYWATNOŚCI

W tej Polityce znajdziesz podstawowe informacje dla Ciebie jako użytkownika strony: www.odnowaslowa.pl (zwanej dalej Stroną). Nazywam się Agnieszka Drogosz i jako właścicielka Strony jestem Administratorką Twoich danych osobowych (zwaną dalej Administratorem).

W tym dokumencie wyjaśnię między innymi:

- jakie dane osobowe zbieram za pośrednictwem Strony,
- po co i jak przetwarzam Twoje dane osobowe,
- jak dbam o ich bezpieczeństwo.

§1. Informacje podstawowe

1. Pełny adres Administratora Twoich danych osobowych to: Agnieszka Drogosz, ul. Zalipie 10a, 51-180 Wrocław.
2. Możesz się ze mną skontaktować za pośrednictwem poczty e-mail: kontakt@odnowaslowa.pl.

§2. Zasady przetwarzania danych

1. Jako Administrator Strony przetwarzam Twoje dane osobowe z poszanowaniem następujących zasad:
 - 1) w oparciu o podstawę prawną i zgodnie z prawem (legalizm);
 - 2) rzetelnie i uczciwie (rzetelność);
 - 3) w sposób przejrzysty dla Ciebie jako osoby, której dane dotyczą (transparentność);
 - 4) w konkretnych celach i nie „na zapas” (minimalizacja);
 - 5) nie więcej niż potrzeba (adekwatność);
 - 6) z dbałością o bezbłądność danych (prawidłowość);
 - 7) nie dłużej niż potrzeba (czasowość);
 - 8) odpowiednio chroniąc dane (bezpieczeństwo).

§3. Cele, podstawy prawne i zakres przetwarzania danych

1. Twoje dane będę przetwarzać w następujących celach:
 - 1) informacyjnych – aby przekazywać Ci ważne informacje dotyczące usług, z których korzystasz za pośrednictwem Strony;
 - 2) technicznych przy użyciu plików cookies (ciasteczka techniczne), aby zapewnić prawidłowe funkcjonowanie Strony,
 - 3) statystycznych i analitycznych – jeśli wyraziłeś zgodę na wykorzystanie przeze mnie plików cookies do takich celów (ciasteczka analityczne);
 - 4) marketingowych – jeśli wyraziłeś zgodę na wykorzystanie przeze mnie plików cookies do takich celów (ciasteczka marketingowe);

Tzw. realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora

5) aby się z Tobą skontaktować:

- a) w odpowiedzi na Twoją wiadomość przesłaną mi e-mailem lub za pośrednictwem formularza,
- b) w odpowiedzi na Twój kontakt telefoniczny.

6) aby archiwizować numery telefonów, wiadomości, e-maile;

7) aby analizować informacje anonimowe.

Są to informacje, które gromadzę za pośrednictwem Strony na temat osób ją odwiedzających:

- a) przeglądarka, urządzenie i system operacyjny, z których korzystają,
- b) czas, który spędzają na Stronie,
- c) ich zachowanie na Stronie – przejścia między podstronami, kliknięcia w linki,
- d) ich przybliżona lokalizacja, przedział wieku, płeć.

Informacje te są zbierane za pośrednictwem systemów reklamowych i analitycznych moich partnerów – w taki sposób, by nie można było ich zidentyfikować i przypisać do konkretnego użytkownika. Te informacje służą mi do działań marketingowych, analitycznych i statystycznych.

Tzw. realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora związanego z koniecznością udzielenia Ci odpowiedzi

Tzw. realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora związanego z ochroną przed roszczeniami

2. Przetwarzam Twoje dane w następującym zakresie:

- 1) dane zawarte w wiadomości, którą przekazałeś mi mailem, za pośrednictwem formularza lub telefonicznie. Przekazujesz mi te dane dobrowolnie i w każdym czasie możesz poprosić, bym je usunęła;
- 2) adres IP i inne dane zapisywane w plikach cookies. To Ty decydujesz, w jakim zakresie będę mogła wykorzystać pliki cookies z Twoimi danymi. Przekazujesz mi te dane dobrowolnie. W każdym czasie możesz zmienić swoje preferencje – w swojej przeglądarce internetowej lub też po usunięciu zapisanych plików cookies pochodzących ze Strony;
- 3) dane potrzebne do korzystania z API, które dostarczają na Stronę zewnętrzni partnerzy. Robią to, by łączyć różne funkcjonalności, takie jak mapy, usługi analityczne, reklamowe czy media społecznościowe. Aby przetwarzać dane użytkowników, partnerzy dostarczający API mogą:
 - a) korzystać z istniejących ciasteczek,
 - b) tworzyć dodatkowe ciasteczka.

Zewnętrzni partnerzy mogą przechowywać i przetwarzać te dane zgodnie z własnymi politykami prywatności.

API – interfejsy programistyczne aplikacji

§4. Na Stronie nie ma automatycznego profilowania

- 1. Na Stronie nie korzystam z automatycznego profilowania.
- 2. Korzystam z systemów reklamowych partnera (Google), ale dane nt. Twojej aktywności na Stronie, na podstawie których mogę tworzyć kampanie marketingowe, nie są profilowaniem automatycznym. Na ich podstawie nie jestem w stanie podjąć decyzji dotyczącej Ciebie jako konkretnego użytkownika (np. pokazanie Ci konkretnej reklamy). Reklamy mogę tworzyć wyłącznie dla grup użytkowników, w oparciu o ogólne dane statystyczne dostarczone przez partnerów. Nie jestem w stanie sprawić, by na podstawie danych dotyczących aktywności konkretny użytkownik zobaczył wybraną przeze mnie reklamę.
- 3. Więcej informacji o tym, jak moi partnerzy dokonują profilowania użytkowników i tworzą grupy odbiorców, znajdziesz w ich politykach prywatności w paragrafie niżej.

Automatyczne profilowanie pozwala tworzyć kampanie marketingowe oparte o mierzenie aktywności użytkownika. Dzięki temu można skierować wybrany materiał reklamowy do precyzyjnie wskazanego użytkownika.

§5. Odbiorcy danych oraz zamiar przekazywania danych do Państwa spoza EOG lub organizacji międzynarodowej

Europejski Obszar
Gospodarczy

1. W zależności od tego, w jakim celu przetwarzam Twoje dane, odbiorcami Twoich danych osobowych mogą być:
 - 1) urzędy państwowe i inne instytucje publiczne – w zakresie, który wynika z polskiego prawa i w związku z tym, jakie obowiązki prawne ma Administrator (np. dochodzenie roszczeń prawnych, realizacja zobowiązań podatkowych oraz inne postępowania regulowane przez odpowiednie przepisy prawa);
 - 2) dostawca oprogramowania Strony (hosting, serwer, domena);
 - 3) podmiot zajmujący się obsługą programistyczną Strony;
 - 4) dostawca oprogramowania do przechowywania danych i dokumentów w chmurze;
 - 5) dostawca oprogramowania do zarządzania ciasteczkami i zakresem przetwarzanych danych;
 - 6) partner reklamowy (Google) – jeśli wyraziłeś zgodę na ciasteczka marketingowe, otrzyma on Twoje dane zapisane w plikach cookies;
 - 7) podmiot, który dostarcza oprogramowanie do analizy ruchu na Stronie (Google Analytics) – jeśli wyraziłeś zgodę na ciasteczka analityczne, otrzyma on Twoje dane zapisane w plikach cookies.
2. Twoje dane nie są przekazywane do Państw spoza EOG lub organizacji międzynarodowych, z wyjątkiem przypadków przetwarzania danych przez Google Inc. Z siedzibą w USA – w zakresie:
 - a) analityki ruchu na Stronie w systemie Google Analytics,
 - b) dostarczania dodatkowych funkcji (takich jak Google Maps, Google Search Console), które umożliwiają prawidłowe funkcjonowanie Strony oraz wyświetlanie wyników wyszukiwania,
 - c) oprogramowania dysku wirtualnego, który służy do przechowywania dokumentacji firmowej (dokumentacja obsługi procesu obsługi klienta i kontrahenta oraz dokumentacja RODO),
 - d) reklam i mierzenia ich skuteczności w systemie Google Ads.

Zobacz, jak Google przetwarza i chroni Twoje dane. Ten dodatek do przeglądarki pozwoli Ci zarządzać zakresem i poziomem dostępu do danych, które zbiera Google Analytics.

§6. Termin przechowywania danych

1. Nie jestem w stanie określić jednego okresu, przez który będę przetwarzać Twoje dane.
2. Jeśli przekazałeś mi swoje dane w wiadomości e-mail, telefonicznie lub za pośrednictwem formularza, to będę je przetwarzać do momentu:
 - a) gdy zażądasz ich usunięcia lub złożysz sprzeciw dotyczący ich przetwarzania,
 - b) gdy uznam, że zrealizowałam prawnie uzasadniony interes Administratora.

§7. Twoje prawa jako użytkownika

1. W związku z tym, że przetwarzam Twoje dane, masz prawo do:
 - 1) dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania;
 - 2) przenoszenia danych;

- 3) wniesienia sprzeciwu;
- 4) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych – możesz to zrobić w dowolnym momencie i w dowolnej formie. Wyjątkiem jest sytuacja, gdy jako Administrator przetwarzam Twoje dane, by:
 - a) wywiązać się z obowiązków prawnych względem instytucji państwowych,
 - b) realizować swoje prawnie uzasadnione interesy.
2. Masz także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
3. Więcej informacji na temat ochrony danych osobowych znajdziesz na stronie Urzędu Ochrony Danych Osobowych: www.uodo.gov.pl.

§8. Informacja o ciasteczkach

1. Na Stronie wykorzystuję ciasteczka (pliki cookies).
2. Na Stronie zainstalowałam wtyczkę, dzięki której możesz samodzielnie zdecydować, w jakim zakresie pliki cookies będą przetwarzać Twoje dane osobowe.
3. Ciasteczka to niewielkie pliki tekstowe przechowywane na Twoim urządzeniu podczas przeglądania Strony. Korzystam z nich, by:
 - a) ułatwić Ci korzystanie ze Strony,
 - b) poprawić jakość usług,
 - c) umożliwić analizę ruchu i zachowań użytkowników.
4. Ciasteczka mogą być stałe (trwałe) lub tymczasowe (sesyjne). Stałe ciasteczka są przechowywane na Twoim urządzeniu przez określony czas lub do momentu, gdy je usuniesz. Tymczasowe ciasteczka są usuwane po zamknięciu przeglądarki.
5. Wykorzystuję ciasteczka własne oraz ciasteczka stron trzecich.
Ciasteczka własne służą do:
 - a) zapewnienia prawidłowego działania Strony,
 - b) personalizacji treści,
 - c) zapisywania preferencji użytkowników,
 - d) analizy statystyk.

Ciasteczka stron trzecich są wykorzystywane przez zewnętrzne narzędzia analityczne, reklamowe oraz do połączenia z mediami społecznościowymi.

6. Masz prawo do tego, by kontrolować i ograniczać sposób, w jaki ciasteczka są wykorzystywane na Stronie. Większość przeglądarek internetowych umożliwia zarządzanie plikami cookies, w tym blokowanie, ograniczanie lub usuwanie ciasteczek. Szczegółowe informacje na temat zarządzania ciasteczkami możesz znaleźć w ustawieniach swojej przeglądarki.
7. Pamiętaj, że wyłączenie lub ograniczenie ciasteczek może wpłynąć na funkcjonalność Strony oraz jakość świadczonych usług.
8. Na Stronie wykorzystuję różne rodzaje ciasteczek:
 - a) techniczne – niezbędne do prawidłowego funkcjonowania Strony. Pozwalają utrzymać sesję użytkownika, obsługiwać formularze, zapamiętywać preferencje oraz zapewnić bezpieczeństwo Strony,
 - b) marketingowe – pozwalają personalizować reklamy oraz prowadzić działania remarketingowe, które są dostosowane do zainteresowań i preferencji użytkowników. Służą również do mierzenia skuteczności kampanii reklamowych oraz optymalizacji treści reklamowych,
 - c) analityczne – służą do zbierania informacji o tym, w jaki sposób użytkownicy korzystają ze Strony: liczba odwiedzin, odwiedzane podstrony, czas spędzony na Stronie czy źródło ruchu. Uzyskane dane pomagają mi w analizie i udoskonalaniu Strony.

§9. Dlaczego korzystam z ciasteczek?

1. Korzystam z ciasteczek w następujących celach:
 - a) personalizacja treści – mogę dostosować wyświetlane treści do Twoich preferencji i zainteresowań, dzięki czemu Strona staje się bardziej atrakcyjna i użyteczna,
 - b) zapamiętywanie ustawień – strona może zapamiętać wybrane przez Ciebie ustawienia, takie jak język, układ czy kolorystyka, co pozwala na szybsze i wygodniejsze korzystanie z serwisu,
 - c) utrzymanie sesji – Strona może śledzić Twoją aktywność na różnych podstronach, co pozwala Ci łatwo wrócić do ostatnio odwiedzanych sekcji lub kontynuować niedokończone działania, takie jak wypełnianie formularzy,
 - d) poprawa wydajności – analiza ruchu i zachowań użytkowników na stronie pomaga poprawić jej wydajność oraz dostarczać treści o wysokiej jakości,
 - e) działania marketingowe – wyświetlanie spersonalizowanych reklam, które są dopasowane do Twoich zainteresowań i potrzeb. Dzięki temu reklamy są mniej inwazyjne.

§10. Funkcje ciasteczek technicznych

1. Korzystam z ciasteczek technicznych w następujących celach:
 - a) utrzymanie Twojej sesji podczas poruszania się po Stronie, dzięki czemu możesz przechodzić między różnymi sekcjami Strony bez konieczności wprowadzania tych samych informacji,
 - b) zapamiętywanie Twoich preferencji takich jak wybrany język, wielkość czcionki, ustawienia kolorystyczne czy inne elementy personalizacji,
 - c) obsługa formularzy, by zapewnić prawidłowe przetwarzanie danych, które wprowadziłeś,
 - d) optymalizacja wydajności Strony – monitorowanie wydajności Strony oraz szybkość ładowania poszczególnych elementów pozwala na poprawę jakości świadczonych usług,
 - e) zapewnienie bezpieczeństwa Strony i jej użytkowników, na przykład przez weryfikację tożsamości użytkowników, wykrywanie prób włamań czy ochronę przed atakami typu CSRF.

→ | Cross-Site Request Forgery

§11. Funkcje ciasteczek analitycznych

1. Korzystam z ciasteczek analitycznych w następujących celach:
 - a) pomiar ruchu na stronie – monitorowanie liczby odwiedzin, unikalnych użytkowników i wyświetleń stron, co daje ogólny obraz popularności i wydajności Strony,
 - b) analiza zachowań użytkowników – zbieranie informacji o sposobie, w jaki użytkownicy poruszają się po stronie (np. czas spędzony przez nich na poszczególnych podstronach, ścieżki nawigacji oraz miejsca, w których opuszczają Stronę),
 - c) optymalizacja konwersji – identyfikowanie elementów Strony, które pomagają osiągać cele biznesowe, takie jak złożenie zamówienia czy wypełnienie formularza kontaktowego,
 - d) segmentacja użytkowników według różnych kryteriów, co pozwala na dostosowanie treści i oferty do potrzeb poszczególnych segmentów,
 - e) testowanie A/B, które polega na porównaniu dwóch wersji Strony, aby sprawdzić, która z nich lepiej spełnia założone cele. Testy te pomagają w poprawie wyglądu, funkcjonalności i treści Strony.

§12. Funkcje ciasteczek reklamowych

1. Korzystam z ciasteczek reklamowych w następujących celach:
 - a) personalizacja reklam – wyświetlanie reklam dopasowanych do zainteresowań, preferencji i historii przeglądania użytkownika, dzięki czemu są one bardziej atrakcyjne i efektywne,
 - b) remarketing – mogę śledzić użytkowników, którzy odwiedzili Stronę, ale nie wykonali żadnej akcji (np. wysłanie wiadomości przez formularz kontaktowy), i ponownie kierować do nich reklamy, aby zachęcić ich do powrotu na stronę,
 - c) pomiar skuteczności reklam – monitorowanie wyników kampanii reklamowych, takich jak liczba kliknięć, konwersji czy wyświetleń, pozwala optymalizować strategię marketingową,
 - d) zarządzanie reklamami w różnych kanałach, takich jak wyszukiwarki, media społecznościowe czy strony partnerskie,
 - e) testowanie treści reklamowych – testy A/B oraz inne metody analizy pozwalają ocenić, jakie przekazy czy formaty reklamowe są najbardziej skuteczne i angażujące dla użytkowników.